



**IMAJ**  
ASSOCIATION  
SOCIO-CULTURELLE

## PROJET ÉDUCATIF

L'association IMAJ' a toute légitimité en tant qu'acteur jeunesse de l'agglomération (et du département). Sa plus-value reste l'accompagnement et l'expertise sur les thèmes qui intéressent les jeunes : L'Info Jeunes et la mobilité européenne, l'aide à l'initiative et la participation à la vie locale, les usages et le sens critique face aux nouveaux outils de communication, la pratique et la découverte des Musiques Actuelles...

Nous nous plaçons ainsi, avec l'ensemble de nos compétences dans ces domaines, en pole ressource, initiateur de projet ou intervenant auprès des autres acteurs de la jeunesse et culture du territoire. En complément des activités de loisirs, nous proposons des animations pédagogiques, des lieux de rencontres, des opportunités d'information et de formation, des échanges de pratiques pros...

Nous mobilisons pour cela des ressources locales, nationales et/ou européennes.

# L'HISTOIRE DE L'ASSOCIATION

**1993**

Pour répondre à une problématique de primo délinquance, repérée sur le quartier « sensible » le Garros : création d'une mission d'animation/prévention jeunesse (11-25 ans, habitant le quartier), confiée à une association « L'Office Municipal de la Jeunesse ».

**1995**

La mairie d'Auch réalise un diagnostic permettant d'évaluer les attentes et besoins des jeunes (11-25 ans) sur le territoire de la commune et les villages alentours.

La mission d'animation-prévention initiale s'étale au territoire de la ville, puis à la Communauté d'Agglomération.

**1998**

Création d'un lieu unique dédié aux jeunes et au développement de leurs projets. Il comprend un lieu d'information généraliste (BIJ), un service d'Animation/Accompagnement de Projets de Jeunes (Action Jeunes) et enfin, un espace permettant l'expression des Musiques Actuelles (Cri'Art).

L'OMJ gère cet espace en délégation de service public (10 salariés associatifs et 3 agents municipaux mis à disposition), quittant par la même occasion son quartier d'origine.

**2000**

Fin de la délégation de service public et signature d'une convention d'objectifs triennale

**2001**

OMJ devient IMAJ' (Information Musique Animation Jeunesse). Ces missions restent inchangées.

**2002  
À  
2007**

L'association ne cesse d'évoluer en termes d'actions, d'obtention de nouveaux labels (Cyber-Base, Envie d'Agir, programme Européen Jeunesse en Action) et de personnel, notamment grâce aux dispositifs Emplois Jeunes et autres contrats aidés.

En 2007, l'association compte 17 salariés.

**2008**

Grace à sa compétence jeunesse, la collectivité crée un service dédié.

Certaines missions d'IMAJ sont rattachés à ce nouveau service (Action jeunes, les chantiers, Lez'arts de rue...).

**2009  
À  
2020**

Ces évolutions modifient profondément la structure, les ressources humaines, ses financements, rendant indispensable une refonte du projet associatif. Grâce notamment au Dispositif Local d'Accompagnement, des orientations nouvelles sont prises en direction du public jeune.

De nouvelles missions apparaissent en fonction des opportunités et des appels à projet : création d'une mission de prévention du numérique, bureau Europe Direct, accompagnement et envoi de volontaires européens, échanges de jeunes européens, nouvelle marque Info Jeunes, formation valeurs de la république, activités radio et multimédia...

Après le réagencement du Cri'Art en 2016 et l'anniversaire des 20 ans en 2018, lancement d'une réflexion sur l'évolution de la salle.

**2021  
À  
AUJOURD'HUI**

Obtention du label d'État « Scène Musiques Actuelles ». Lancement de dispositifs jeunesse : blablamômes, accompagnement aux projets ID Jeunes, réseau des acteurs de la mobilité...

Nouveaux sites web : [www.imaj32.fr](http://www.imaj32.fr), [www.cri-art.fr](http://www.cri-art.fr) et [www.ij32.fr](http://www.ij32.fr)

# LES VALEURS ET OBJECTIFS

## UN BUT...

Développer l'autonomie, l'esprit critique, le sens des responsabilités et de l'échange, l'implication des jeunes dans la vie sociale

## DES VALEURS...

Sans but lucratif  
Rôle social, éducatif et culturel  
Égalité, accessibilité, respect des autres et de l'environnement,

## UNE FINALITÉ...

Contribuer à l'éducation à la citoyenneté des jeunes du territoire en favorisant leurs initiatives individuelles et collectives et ce en complémentarité avec les acteurs locaux œuvrant dans le secteur de l'enfance et de la jeunesse.

## UN PUBLIC...

Il est prioritairement issu du Grand Auch Coeur de Gascogne. Il est âgé de 11 à 30 ans. Les questions liées à la jeunesse étant par nature transversales, les thèmes abordés touchent tous les aspects du quotidien (formation, emploi, logement, santé, mobilité, culture et loisir, multi-média...). Cependant, nos actions s'élargissent au département de par certaines de nos missions (SMAC, prévention, citoyenneté européenne...)

# UNE AMBITION ÉDUCATIVE

**LE PROJET ÉDUCATIF D'IMAJ' S'APPUIE SUR LES COMPÉTENCES DE L'ASSOCIATION PROPOSÉES AUX FONCTIONNEMENTS ET RYTHMES DES JEUNES À L'ÉCHELLE DU TERRITOIRE.**

**IL S'AGIT DE LE PENSER À PARTIR DES DEMANDES DES JEUNES ET LEURS ACTUALITÉS.**

**NOUS AFFICHONS LES AMBITIONS SUIVANTES :**

**1.** Révéler les compétences des jeunes, leurs potentialités et leurs capacités créatives,

**2.** Favoriser l'expression directe des jeunes en vue de leur insertion sociale, culturelle et professionnelle.

**3.** Accompagner les jeunes dans leur construction personnelle, culturelle et sociale en développant leurs relations humaines ainsi que leur autonomie afin de les rendre acteurs de leur vie.

**4.** Intégrer la dimension inter-générationnelle dans notre mission d'animation et d'éducation,

# LE LIEU

Ce lieu est ouvert à tous les jeunes. Il doit être à la fois un lieu de vie, de rencontres, d'échanges, d'information ainsi qu'un lieu d'expression et d'expérimentation, d'activités et de nouveautés.

C'est un lieu où l'adulte est présent en tant que médiateur auprès des jeunes, vecteur de transmission des savoir-faire, connaissances et savoir être.

Ce lieu se décompose de la manière suivante :

- 2 entrées servant pour l'accueil en « libre accès » (favorisant le mixage social, les rencontres, le dialogue, la détente mais aussi l'émergence de projets) ;
- L'espace Cri'Art : accueil, loges, salle de concert, box de répétitions, espace catering, espace M.A.O ;
- L'espace Info-Jeunes, comprenant les ressources Europe Direct et un espace multimédia.



Association IMAJ' :

16 bis rue Rouget de Lisle 32000 Auch - France

☎ 05 62 60 28 28 ✉ admin@imaj32.fr 🌐 www.imaj32.fr

**info**  
Auch  
**jeunes**  
EXPLORER LES POSSIBLES

☎ 05 62 60 21 21  
🌐 www.ij32.fr  
✉ ij@imaj32.fr  
📱 @InfoJeunesAuch  
📧 @infojeunesauch



EUROPE DIRECT  
Auch Gascogne  
Occitanie

☎ 05 62 64 00 47  
🌐 www.europe-gascogne.eu  
✉ contact@europe-gascogne.eu  
📱 @EuropeGascogne  
📧 @europegascogne

**CRI'ART**  
SCÈNE MUSIQUES ACTUELLES GERS

☎ 05 62 60 28 17  
🌐 www.cri-art.fr  
✉ criart@imaj32.fr  
📱 @criart32  
📧 @cri\_art\_32